Führungswechsel beim Surseer Heizprofi

FISCHER WÄRMETECHNIK, SURSEE **DAS SURSEER TRADITIONSUNTERNEHMEN WECHSELT IN DIE VIERTE GENERATION**

Wechsel in der Geschäftsleitung: Beat Fischer übergibt die Position des Geschäftsleiters von Fischer Wärmetechnik an seinen Sohn Manuel Fischer und zieht sich aus dem operativen Geschäft zurück.

Nach 37 Jahren gibt Beat Fischer, der bisherige Geschäftsleiter und Inhaber, die operative Führung des Familienunternehmens an die vierte Generation ab. Auch nach dem Wechsel bleibt die Firma in Familienbesitz – Beat Fischer wird Verwaltungsrat und hilft auf strategischer Ebene mit. Sein Fokus liegt dabei auf dem langfristigen Aufbau der Marke «Fischer Wärmetechnik – Die Heizprofis».
«Ich freue mich sehr darüber, Manuel Fischer als Geschäftsführer im Boot zu haben. Er bringt viel Wissen und eine gute Motivation mit – der frische Wind tut dem Unternehmen gut», so Beat Fischer. Weiter sagt er zum Führungswechsel: «Manuel Fischer ist aus meiner Sicht die Idealbesetzung für diese Stelle. Er ist nicht nur ein Top-Fachmann, sondern auch ein Menschenfreund mit einem guten Herz.»

Nach 37 Jahren übergibt Beat Fischer (links) die operative Leitung der Fischer Wärmetechnik AG an seinen Sohn Manuel. FOTO ZVG

Viel fundiertes Fachwissen
Der 29-jährige Manuel Fischer ist in Sursee geboren und aufgewachsen. Nach einem Sprachaufenthalt in der Romandie absolvierte er eine kaufmännische Lehre mit Berufsmatura. Anschliessend folgte eine weitere lehrreiche Ausbildung im elterlichen Betrieb als Heizungsinstallateur. Um sein Fachwissen noch mehr zu vertiefen, hängte der sportbegeisterte Surseer noch eine Lehre zum Gebäudetechnikplaner Heizung an. Kürzlich besuchte der junge Unternehmer den Lehrgang «Fachmann Unternehmensführung» am SIU-Institut in Luzern.

Komplettlösungen aus einer Hand
Manuel Fischer weiss genau, wo die Trümpfe des Surseer Traditionsunternehmen liegen: «Fischer Wärmetechnik spezialisiert sich seit vielen Jahren auf den Sanierungs-Sektor. Zudem bekommen die Kunden bei uns alles aus einer Hand. Viele Aufträge werden von uns als Generalunternehmer ausgeführt. Das heisst, dass wir andere Handwerker wie Elektriker, Maurer, Spengler selber organisieren. Ebenfalls aussergewöhnlich ist die Breite von Lösungen und Produkten zur Erzeugung von Heizwärme. Wir bieten Lösungen mit den Energieträgen Öl, Gas, Sonnenlicht und Umgebungswärme an.»

Das Erbe von Jakob Fischer-Wüest
Über 100 Jahre sind es her, seit Jakob Fischer-Wüest 1908 in Triengen die heutige Fischer Wärmetechnik AG gründete und ab 1921 erste Kohle-Zentralheizungsanlagen für Kirchen und Schulhäuser errichtete. 1938 wurde das Unternehmen am bis heute bestehenden Standort an der Schellenrainstrasse 23 in Sursee heimisch.
Heute ist der Familienbetrieb auf Komplettlösungen in der Heizungstechnik und auf die Warmwasser-Aufbereitung spezialisiert. Auch im Bereich der Wasserenthärtung und für sämtliche Servicearbeiten sind die Heizprofis von Fischer Ihre kompetenten Ansprechpartner.

Sanierung im Winter problemlos möglich
Ein weiteres Ass im Ärmel des Surseer Heizprofis sind die Möglichkeiten einer Heizungssanierung im Winter. «Wir bieten den Kunden bei einer Wintersanierung eine mobile Heizung an, welche die erforderliche Raumwärme während der Installation der neuen Heizung gewährleistet», erklärt Manuel Fischer. Es sind genau solche innovative Lösungsansätze, die das Unternehmen in seiner 112 Jahre alten Firmengeschichte weitergebracht haben. Das Thema Heizung und Warmwasser, es ist bei der Fischer Wärmetechnik eine Familien- und eine Herzensangelegenheit. Das wird auch in der vierten Generation unter Manuel Fischer so bleiben. **RED**

Wohnen mit Aussicht

SURAVISTA, SURSEE **BIETET 32 NEUE WOHNUNGEN**

Die Aussicht vom neuen Wohngebäude «Suravista» ist spektakulär. FOTO ZVG

Nahe am Geschehen und mit erstklassigem Ausblick wohnen, das wird mit dem neuen Wohn- und Gewerbegebäude «Suravista» am Vierherrenplatz möglich. 32 attraktive Wohnungen stehen zur Verfügung.

Das neue Wohn- und Gewerbegebäude «Suravista» liegt am Rande der Altstadt von Sursee. 32 moderne Wohnungen mit jeweils 2,5, 3,5 und 4,5 Zimmern, gleichmässig verteilt auf vier Wohngeschosse, stehen ab Juni 2021 zur Miete zur Verfügung.
Den Namen «Suravista» verdankt der moderne Neubau der Sure, auf die man einen herrlichen Ausblick geniesst. Moderne Gewerbeflächen mit hohen Räumen im Erdgeschoss bieten die Chance für einen Geschäftssitz an einer erstklassigen Lage.

Waschmaschine und Tumbler
Eingebettet in die beschauliche Umgebung, bietet der Neubau attraktive Wohnungen für Alleinstehende, Paare und Familien. Die Wohnräume verfügen über einen hohen Ausbaustandard und überzeugen mit Helligkeit und offenem Grundriss. Zeitgemässe Haustechnik sorgt für regulierbare Temperaturen in jedem Zimmer und ein angenehmes Raumklima. Trocknungsräume finden sich auf jedem Stockwerk, jede Wohnung verfügt über eine eigene Waschmaschine und einen Tumbler. Einbauschränke und Garderoben ermöglichen eine effiziente Wohnraumnutzung und reichlich Stauraum. Hochwertigkeit ist in jeder Hinsicht Trumpf. **PD**

Mehr Informationen gibt es unter www.suravista.ch

Preise zu gewinnen

SEMPACHERSEE TOURISMUS **FÜLLT DAS JANUARLOCH**

Die Region um den Sempachersee entdecken mit dem Januarloch-Kalender. FOTO ZVG

Die beiden Luzerner Landregionen Sempachersee und Seetal lancieren zusammen den Januarloch-Kalender. Die aktuell aufgrund von Corona noch immer sehr schwierige Situation im Tourismus hat zu dieser Idee geführt.

Die beiden Landregionen nehmen die Idee des Adventure-Kalenders wieder auf. Im Sommer war dieser in der Region Luzern Vierwaldstättersee ein vielbeachteter Beitrag zur Wiederbelebung des Tourismus in der Region. Viele kleine und spannende Leistungsträger konnten so auf sich aufmerksam machen. Das berühmte Januarloch nehmen nun die beiden Tourismusorganisationen auf.
Vom 6. Januar bis zum grossen Finale am 30. Januar 2021 läuft die Gemeinschaftsproduktion der Regionen Sempachersee und Seetal. Täglich gibt es grossartige Gewinne im Gesamtwert von rund 6000 Franken. Die beiden Tourismusorganisationen stellen diese Preise zur Verfügung. Es sind ausschliesslich Gutscheine für gutes Essen, tolle Übernachtungen oder lokale Spezialitäten. Damit kann für das lokale Gastro- und Hotelleriegewerbe etwas Gutes getan werden.
Die beiden Tourismusorganisationen bezeugen damit, dass es eine Post-Corona-Zeit geben wird, und laden die Teilnehmenden des Januarloch-Kalenders ein, das wunderbare Naherholungsgebiet im Raum Sempachersee und Seetal zu erkunden. **PD**

Auf www.sempachersee-tourismus.ch/januarloch-kalender warten vom 6. bis am 31. Januar 2021 tolle Gewinne.

Einen Franken für die Fasnacht

SOORSER BIER Geschlossen sagten die Surseer Fasnachtsvereine die Fasnacht 2021 ab. Keine Bälle, keine Städtlifasnacht und keine schönen Erinnerungen. Als Fasnächtlerin und Partnerin der betroffenen Vereine und Gruppen reagiert nun die Soorser Bier AG. Sie kreierte ein Bier, das an vergangene Fasnachten erinnert und für kommende motiviert. Unter dem Motto «E Stotz för d Fasnacht» spendet sie einen Franken pro verkaufte Flasche des neusten Sprosses in der Reihe «Soo. kreativ» in limitierter Auflage, des süffigen «Soorser Fasnacht-Exports», an die Surseer Fasnachtsvereine. «Wir hoffen, mit dieser Aktion die Enttäuschung aller Fasnächtler etwas lindern zu können», schreibt Geschäftsführer Kevin Affentranger. **RED**

90 engagierte Jahre

MÖBEL SCHALLER, GEUENSEE Geschäftsinhaber Matthias Schaller durfte in diesem Jahr fünf Mitarbeitende für ihre Firmentreue ehren. Erich Limacher, der engagierte Auslieferungsschreiner, wurde für seine 5-jährige Tätigkeit geehrt. Cordula Marach, die pflichtbewusste Raumpflegerin, und Leo Hüsler, der fleissige Auslieferungsschreiner, durften den Dank und die Anerkennung für ihre 10-jährige Tätigkeit entgegennehmen. Pius Schürmann, der flexible und vielerorts einsetzbare Mann in der Administration, wurde für sein 30-jähriges Dienstjubiläum geehrt. Für die ausserordentlich lange Firmentreue von 35 Jahren als Einrichtungsberater wurde Josef Käch geehrt. Mit grossem Einsatz und viel Engagement hat er über Jahrzehnte viele Kundenkontakte geknüpft und diese auch gepflegt. Viele gute Rückmeldungen zufriedener Kunden sind der beste Beweis für seine engagierte Tätigkeit. **PD**

HINWEIS: Auf den kommerziellen Seiten «Tipps der Woche» informieren Inserenten über ihre Produkte und Angebote. Kontakt: inserate@surseerwoche.ch, Tel. 041 921 85 21.