

TIPPS DER WOCHE

Wie richtig heizen?

FISCHER WÄRMETECHNIK AG, SURSEE INFORMIERT



Manuel Fischer erläutert effiziente Wärmelösungen für Wohngebäude.

FOTO ZVG

Wie sieht die Zukunft der Wärmeerzeugung aus? Welche Technologien setzen sich durch, und welche gesetzlichen Rahmenbedingungen sind zu beachten? Antworten liefert der Infoanlass «Wärmeerzeugung im Wandel», der am 24. Februar im Campus Sursee stattfindet.

Die Veranstaltung richtet sich an Wohneigentümerinnen und Wohneigentümer, die sich über die aktuellen Entwicklungen im Bereich Heizungsmodernisierung informieren möchten. In einer Zeit, in der Klimaschutz und Energieeffizienz immer wichtiger werden, stehen Wärmepumpen weiterhin im Zentrum der Diskussion. Experten beleuchten, wie diese Technologie effizienter und vielseitiger gestaltet wird und welche Fördermöglichkeiten Hausbesitzer erwarten können.

Zu den Referenten gehört Prof. Adrian Altenburger, ein führender Experte für

energieeffiziente Gebäudetechnik von der Hochschule Luzern. Ebenfalls dabei ist Dr. Pierre Christe vom Bundesamt für Energie, der die gesetzlichen Vorgaben und Förderprogramme näher erläutert. Ergänzt werden die Beiträge durch Manuel Fischer, Geschäftsführer von Fischer Wärmetechnik, der mit seiner langjährigen Praxisnähe die häufigsten Fehler bei Heizungssanierungen aufzeigt und effiziente Wärmelösungen präsentiert.

«Wärmeerzeugung im Wandel»

Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenlos, jedoch ist die Teilnehmerzahl begrenzt. Eine Anmeldung wird daher empfohlen.

Datum: Montag, 24. Februar 2025

Zeit: 19 bis 21 Uhr

Ort: Campus Sursee Seminarzentrum

Anmeldung und weitere Informationen: www.heizprofi.ch

PD

And the winner is Garage Burkhardt

GARAGE BURKHARDT AG, OBERKIRCH WURDE VON BMW SCHWEIZ AUSGEZEICHNET



V. l. n. r.: Stefan Stiefel (Geschäftsinhaber), Martin Diethelm (Leiter Verkauf) und Mike Mahler (HV-Experte und Teamleiter Werkstatt). FOTO ZVG

Garage Burkhardt in Oberkirch ist bekannt für Superlative. Nun erhielt der modernste BMW- und MINI-Betrieb der Zentralschweiz den «BEV Champion 2024»-Award von BMW Schweiz.

National betrug der Anteil neu immatrikulierter vollelektrischer Autos in BMW-Vertretungen 14.4 Prozent. Mit stolzen 25.2 Prozent steigerte Garage Burkhardt den BEV-Verkauf (Battery Electric Vehicle) gegenüber dem Vorjahr um rund einen Viertel – Schweizer Rekord!

«Vor allem Personen, die zuvor mit Verbrennungsmotoren fuhren, entschieden

sich neu für ein Elektroauto. Aus guten Gründen,» so Stefan Stiefel, Geschäftsinhaber der Garage Burkhardt.

E-Mobility gehört die Zukunft

Die regionale Garage investiert seit Jahren in Umweltschutz, vom Green Building mit Minergie-Label bis zur 180 kW-Schnellladestation. Zentral ist auch die Weiterbildung von Spezialisten: Mike Mahler ist einer der zehn zertifizierten BMW-Hochvolt-Experten in der Schweiz. Für die Garage Burkhardt bedeutet dies ein starkes Zeichen für ihre Kompetenz in der Elektromobilität – auch im Aftersales.

Nachhaltige Vorteile

E-Fahrzeuge überzeugen: weniger Abgas- und Co₂-Emissionen, geringere Lärmbelastung, entspanntes Fahrgefühl dank konstanter Motorenkraft und One Pedal Drive. Und das Sparpotenzial ist enorm: rund 50 Prozent Betriebskosten, günstigerer Service und 80 Prozent auf die kantonale Verkehrssteuer während fünf Jahren ab Inverkehrsetzung. Der Award beweist: Dank persönlicher Beratung und starkem Service leistet das 50-köpfige Burkhardt-Team einen wichtigen Beitrag für die umweltfreundliche Mobilität.

PD

Start ins Jubiläumsjahr

GRAFIC-DESIGN DUBACH, ST. ERHARD FEIERT 15 JAHRE



Das Team der Grafic-Design GmbH am Weihnachtsessen.

FOTO ZVG

Letzten Freitag feierte die Grafic-Design Dubach GmbH ihr traditionelles Weihnachtsessen im Wasserschloss Wyher Ettiswil und blickt 2025 einem spannendem Jahr entgegen.

Einen festlichen Abend voller besonderer Momente durfte das Team der Grafic-Design Dubach GmbH gemeinsam mit König Ludwig von Pfylfer geniessen. Neben vielen Highlights des Abends steht ein weiteres grosses Ereignis bevor: 2025 feiert die Grafic-Design GmbH ihr 15-Jahre-Jubiläum.

Auch in diesem Jahr ist das Unternehmen auf zahlreichen Veranstaltungen vertreten. Besonders freut sich das Team auf den grossen Musterverkauf am 22. März, das 4. Oldtimertreffen in St. Erhard am Sonntag, 6. Juli, das mit der Brand

Classic-Racer.ch organisiert wird, sowie auf die Gewerbeausstellung GAZ25 in Zell vom 19. bis 21. September.

Grafic-Design ist ein zuverlässiger Partner für massgeschneiderte Werbung – alles aus einer Hand, alles unter einem Dach. Ob Einzelfertigung oder Serienproduktion, Grafic-Design bietet hochwertige Arbeits- und Vereinskleidung, Beschriftungen jeder Art, Werbematerial und Kundengeschenke.

Ein herzliches Dankeschön gilt allen Kundinnen und Kunden für 15 Jahre Vertrauen und Unterstützung. Das Unternehmen freut sich auf viele weitere kreative und erfolgreiche Jahre.

PD

GRAFIC-DESIGN – KREATIV. PERSÖNLICH. STARK. | www.gdnet.ch | www.werbeideen.ch | www.classic-racer.ch

Spendablen Matchbesuchern sei Dank

EHC SURSEE SAMMELTE FÜR KINDERKREBSHILFE ZENTRALSCHWEIZ



1000 Franken konnte der EHC Sursee der Kinderkrebshilfe Zentralschweiz übergeben.

FOTO ZVG

In der vergangenen Spielzeit hat sich der EHC Sursee während eines Heimspiels auf die Fahne geschrieben, dieses für einen guten Zweck zu nutzen. Bei dem besagten Heimspiel wurden Spenden für die Kinderkrebshilfe Zentralschweiz gesammelt.

Ausnahmsweise durfte der EHC Sursee für dieses Vorhaben im eigenen Namen Getränke in der Eishalle verkaufen. Mit Glühwein und Punsch konnten so etwas

mehr als 800 Franken eingenommen werden. Eine gelungene Aktion, die dank der spendablen und zahlreich erschienenen Matchbesucherinnen und -besuchern zu diesem tollen Resultat führte.

Am letzten Heimspiel der regulären Saison, welches das Fanionteam des EHC Sursee mit 3:1 gegen den HCB Chiasso für sich entscheiden konnte, wurde der gesammelte Betrag an die Kinderkrebshilfe Zentralschweiz übergeben. Der

EHC Sursee rundete den Betrag auf 1000 Franken auf. Präsident Thomas Nietlisbach sowie Roger Hofer, Marketing und Sponsoring, durften den symbolischen Spendechek an die Empfänger überreichen. «Wir haben als Verein mit rund 300 Mitgliedern auch eine soziale Verantwortung, welche wir mit solchen Aktionen wahrnehmen wollen», so Roger Hofer, Initiator dieser Aktion und Vorstandsmitglied beim EHC Sursee.

PD